

UNIVERZITET U BEOGRADU  
MAŠINSKI FAKULTET

Slobodan Pokrajac  
Nikola Dondur

# UVOD U EKONOMIJU





**UNIVERZITET U BEOGRADU  
MAŠINSKI FAKULTET**

**SLOBODAN POKRAJAC  
NIKOLA DONDUR**

**UVOD U EKONOMIJU**  
**I IZDANJE**

**Beograd**

Prof. dr Slobodan Pokrajac  
Prof. dr Nikola Dondur

## **UVOD U EKONOMIJU**

I izdanje

*Izdavač:*  
UNIVERZITET U BEOGRADU  
MAŠINSKI FAKULTET  
Kraljice Marije 16, 11000 Beograd

*Za Izdavača:*  
Dekan, prof. dr Milorad Milovančević

*Urednik:*  
Prof. dr Aleksandar Obradović

*Recezeni:*  
Prof. dr Gojko Rikalović  
Prof. Dr Slobodan Cvetanović

*Tehnički urednik:*  
Ljubiša Petrov

*Štampa i povez:*  
Planeta print, 11000 Beograd

*Odobreno za štampu*  
odlukom Dekana Mašinskog fakulteta  
u Beogradu br. 233/13 od 11.04.2013.

*Tiraž:*  
500 primeraka

ISBN 978-86-7083-786-7

# SADRŽAJ:

NAPOMENA ČITAOCIMA .....	1
<b>I OSNOVI EKONOMIJE.....</b>	<b>3</b>
1. <b>UVODNE NAPOMENE.....</b>	<b>3</b>
2. <b>POJAM EKONOMIJE.....</b>	<b>4</b>
3. <b>NAJVAŽNIJA EKONOMSKA PITANJA .....</b>	<b>7</b>
4. <b>BIHEVIORISTIČKA EKONOMIJA.....</b>	<b>9</b>
4.1.    LJUDI NISU UVEK RACIONALNI.....	10
4.2.    LJUDI VODE RAČUNA O PRAVIČNOSTI .....	10
4.3.    LJUDI VREMENOM POSTAJU NEDOSLEDNI .....	11
5. <b>NAJVAŽNIJI EKONOMSKI PROBLEMI.....</b>	<b>12</b>
6. <b>ČINIOCI PROIZVODNJE .....</b>	<b>13</b>
6.1.    OGRANIČENI RESURSI .....	14
7. <b>KRIVA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI .....</b>	<b>16</b>
8. <b>EKONOMSKI CILJEVI.....</b>	<b>18</b>
8.1.    EKONOMSKA EFIKASNOST .....	18
8.2.    PRAVEDNA RASPODELA .....	19
8.3.    EKONOMSKA SLOBODA.....	19
8.4.    EKONOMSKI RAST.....	19
8.5.    PUNA ZAPOSLENOST .....	20
8.6.    STABILNOST CENA .....	20
9. <b>OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIPI.....</b>	<b>21</b>
10. <b>MIKRO I MAKROEKONOMIJA .....</b>	<b>28</b>
11. <b>SISTEMI EKONOMSKE KOORDINACIJE I MAKROEKONOMSKA           POLITIKA.....</b>	<b>31</b>
11.1.  SISTEMI EKONOMSKE KOORDINACIJE.....	31
11.2.  MAKROEKONOMSKA POLITIKA .....	32
12. <b>EKONOMSKE FUNKCIJE DRŽAVE.....</b>	<b>36</b>
13. <b>BUDŽET KAO OSNOVNA INSTITUCIJA JAVNIH FINANSIJA .....</b>	<b>40</b>
13.1.  POREZI KAO MAKROEKONOMSKI INSTRUMENTI .....	41
14. <b>EKONOMSKI AGREGATI.....</b>	<b>43</b>
15. <b>MERENJE BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA.....</b>	<b>44</b>
16. <b>GREŠKE EKONOMSKOG ZAKLJUČIVANJA .....</b>	<b>46</b>
<b>II ŠKOLE EKONOMSKE MISLI.....</b>	<b>49</b>
1. <b>KLASIČNA LIBERALNA EKONOMSKA DOKTRINA .....</b>	<b>50</b>
2. <b>MARKSISTIČKO EKONOMSKO UČENJE .....</b>	<b>51</b>

3.	<b>MARGINALIZAM</b> .....	52
4.	<b>KEJNSOVO UČENJE</b> .....	52
5.	<b>NOVIJE EKONOMSKE TEORIJE: EKONOMSKI NEOLIBERALIZAM</b> .....	53
6.	<b>ODNOS EKONOMIJE I EKONOMIKE</b> .....	56
<b>III OSNOVI PROIZVODNJE I TROŠKOVA</b> .....		61
1.	<b>PROIZVODNJA</b> .....	61
1.1.	PROIZVODNI RESURSI .....	61
1.2.	UPOTREBA PROIZVODNIH RESURSA .....	61
2.	<b>TROŠKOVI PROIZVODNJE</b> .....	70
2.1.	POJAM TROŠKOVA .....	70
2.2.	OSNOVNA PODELA TROŠKOVA .....	71
2.3.	POSLOVNI PRIHOD I CENA .....	76
2.3.1.	Ukupna, prosečna i granična dobit .....	79
<b>IV TRŽIŠTE, TRAŽNJA I PONUDA, KONKURENCIJA I CENE</b> .....		85
1.	<b>TRAŽNJA</b> .....	85
2.	<b>PONUDA</b> .....	89
3.	<b>TRŽIŠNA RAVNOTEŽA</b> .....	91
4.	<b>ELASTIČNOST TRAŽNJE I PONUDE</b> .....	93
5.	<b>STRUKTURA TRŽIŠTA</b> .....	100
5.1.	PERFEKTNA KONKURENCIJA .....	100
5.2.	MONOPOL .....	103
5.3.	MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA .....	104
5.4.	OLIGOPOL .....	105
6.	<b>FUNKCIJE TRŽIŠTA</b> .....	106
7.	<b>NAČINI FORMIRANJA PRODAJNIH CENA ROBA</b> .....	106
<b>V PREDUZEĆE KAO OSNOVNI ORGANIZACIONI OBLIK PROFITNE ORGANIZACIJE</b> .....		111
1.	<b>POJAM PREDUZEĆA</b> .....	111
2.	<b>OSNOVI TEORIJE PREDUZEĆA</b> .....	114
2.1.	KNJIGOVODSTVENI PROFIT NASUPROT EKONOMSKOM .....	115
2.2.	RESURSI I BILANSI PREDUZEĆA .....	116
2.3.	RIZICI POSLOVANJA .....	119
3.	<b>POJAVNI OBLICI PREDUZEĆA</b> .....	121
3.1.	DRUŠTVA LICA .....	121
3.1.1.	Vlasnička preduzeća .....	121
3.1.2.	Ortakluk .....	122
3.2.	DRUŠTVA KAPITALA .....	123

3.2.1.	Društva sa ograničenom odgovornošću .....	123
3.2.2.	Akcionarsko društvo (kompanija, korporacija).....	123
3.2.3.	Javno preduzeće .....	125
3.2.4.	Holding društvo.....	125
3.3.	MALO PREDUZEĆE .....	126
3.3.1.	Karakteristike malih preduzeća .....	128
3.3.2.	Prednosti i nedostaci malih preduzeća .....	129
3.3.3.	Virtuelne organizacije .....	130
<b>VI</b>	<b>TRŽIŠTE I NOVAC .....</b>	<b>133</b>
<b>1.</b>	<b>ROBA, NOVAC, CENA .....</b>	<b>133</b>
<b>2.</b>	<b>FINANSIJSKA TRŽIŠTA.....</b>	<b>143</b>
2.1.	OPŠTI POJMOVI .....	143
2.2.	VRSTE FINANSIJSKIH TRŽIŠTA .....	151
2.3.	KAPITAL I NJEGOVI OBLICI.....	154
2.4.	INVESTICIJE I INVESTICIONO ODLUČIVANJE .....	156
<b>3.</b>	<b>NAJAMNINE I TRŽIŠTE RADA.....</b>	<b>162</b>
3.1.	NEZAPOSLENOST KAO EKONOMSKI PROBLEM.....	164
3.2.	UTICAJ NEZAPOSLENOSTI NA EKONOMIJU I DRUŠTVO .....	165
<b>VII</b>	<b>EKONOMSKI RAST I RAZVOJ .....</b>	<b>167</b>
<b>VIII</b>	<b>GLOBALIZACIJA I “NOVA EKONOMIJA” .....</b>	<b>175</b>
<b>REČNIK</b>	<b>OSNOVNIH EKONOMSKIH POJMOVA.....</b>	<b>183</b>
<b>LITERATURA</b>	<b>.....</b>	<b>195</b>